



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра зарубежной филологии

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Е.Е.Ломакина  
(подпись)

29 августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

История зарубежного искусства

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

## 1. Цели освоения дисциплины

**Цель** дисциплины «История зарубежного искусства» — сформировать у студентов представление об изучаемых эпохах как о наиболее значительных периодах развития мирового искусства и культуры, обладающих скрытой энергетикой последующих исканий в области искусства вплоть до XXI века. Необходимо многоаспектное осмысление художественного наследия разных жанров и исторических эпох с целью их лучшего культурологического понимания, что способствует расширению сферы эстетического наслаждения, конкретизации представлений о творчестве выдающихся деятелей культуры, искусства и зарубежных писателей от истоков художественного мышления до современности, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

«История зарубежного искусства» входит в раздел «Профессиональный цикл. Вариативная часть. Основные дисциплины» ОП «Реклама и связи с общественностью».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате обучения в средней общеобразовательной школе, и получаемые параллельно при освоении дисциплин ООП подготовки бакалавра по направлению рекламы и связей с общественностью: «Основы искусствознания», «История отечественного искусства». Данная дисциплина стоит в одном ряду с такими дисциплинами, как «Философия» и «Культурология» из раздела «Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Базовая часть)».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные эпохи развития архитектуры, скульптуры и живописи в их исторической последовательности, самые известные произведения искусства всех времён и народов,

**Уметь:** различать основные жанровые особенности зарубежного искусства, анализировать произведения зарубежного искусства в их жанровом своеобразии,

**Иметь:** практический опыт рецепции художественного произведения в его основных жанровых видах.

«История зарубежного искусства» необходима как предшествующая для следующих дисциплин и практик: «Выставочное дело», «Наружная реклама», «Фото в медиапродукте», «Компьютерные технологии», «Стилистика и литературное редактирование».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

общепрофессиональные (ОПК):

**ОПК-3** - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов

### 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

основные идеи, концепции и теории развития зарубежного искусства и литературы, способы деятельности и основные понятия зарубежной архитектуры, скульптуры, живописи и декоративно-прикладного искусства в зарубежных странах в их хронологической последовательности (ОПК-3),

**Уметь:** анализировать разножанровые виды искусства, пользоваться искусствоведческой терминологией и понятиями соответствующей исторической эпохи или художественного или литературного направления, сравнивать, классифицировать, анализировать, делать выводы и заключения, переходить от общего к частному и наоборот, составлять аннотацию, конспект, рецензию источников, выделять главные позиции в источнике; осуществлять поиск информации, работать в группе, выполнять предметные действия (решать, доказывать, разбирать), уметь работать в группе, команде, уметь применять научные методы для решения поставленных задач рекламной деятельности (ОПК-3).

**Иметь** практический опыт индивидуальной и групповой учебной проектной деятельности, опыт самостоятельного конструирования и анализа визуальных объектов в виде коллажей, постеров и других рекламных продуктов на основе визуального многообразия мирового искусства (ОПК-3).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа:

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/ п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации. Древние цивилизации. Искусство и литература античности.	1	2	2 практ. занятия	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде). Портфолио.
2.	Искусство и литература Средних веков	1	2	2	Контрольные вопросы к практическому занятию. Портфолио.
3	Искусство и литература европейского Возрождения	1	2	4	Контрольные вопросы к практическому занятию. Портфолио.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

4	Искусство европейских стран 17 века	1	2	4	Контрольные вопросы к практическому занятию. Портфолио.
5	Европейское Просвещение в живописи и литературе	1	2	4	Контрольные вопросы к практическому занятию
6	Европейские романтизм и реализм в искусстве и литературе	1	2	4	Контрольные вопросы к практическому занятию. Портфолио.
7	Европейский авангард начала XX века в искусстве и литературе	1	2	4	Контрольные вопросы к практическому занятию. Портфолио.
8	Искусство и литература зарубежных стран XX века	1	2	4	Контрольные вопросы к практическому занятию. Портфолио.
9	Современное искусство и литература за рубежом. Подведение и анализ результатов освоения дисциплины	1	2	4	Терминологический диктант. Портфолио.
Итого за семестр:			18	32	Экзамен
Итого по дисциплине:			18	32	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам:

1. Искусства в первобытную эпоху: особенности архитектуры, скульптуры, живописи, мифологии Древнего Египта, Древней Месопотамии. Национальная специфика архитектуры, скульптуры, живописи, мифологии Древнего Китая, Древней Индии, инков, ацтеков и майя.

2. Архитектура, скульптура, мифология крето-микенского периода, гомеровского периода, греческой архаики, греческой классики и эпохи эллинизма. Архитектура, скульптура, живопись этрусков, Римской республики и Римской империи.

3. Основные характеристики архитектуры, скульптуры, живописи раннехристианского искусства дороманского периода, романики и готики. Основные тенденции развития византийского искусства, архитектуры, скульптуры, иконописи античного периода, Македонского Возрождения, Комнинского Возрождения и Палеологовского Возрождения.

4. Искусство итальянского Возрождения: треченто (Джотто ди Бондоне, Симоне Мартини, Амброджо Лоренцетти), кватроченто (Филиппо Брунеллески / Донателло / Сандро Боттичелли), Высокого Ренессанса (Леонардо да Винчи, Микеланджело Буонарроти, Рафаэль Санти), Высокого Ренессанса в Венеции (Джорджоне, Тициан Вечелли, Паоло Веронезе). Характеристика Северного Возрождения: Нидерланды (Ван Эйк / Иероним Босх, Питер Брейгель Старший), Германия (Альбрехт Дюрер, Матиас Грюневальд, Ганс Гольбейн младший), Франция (Жан Фуке, Жан Клуэ, Жан Гужон).

5. Монументальный стиль барокко 17 века в Италии (Лоренцо Бернини, братья Карраччи, Караваджо), Фландрии (Питер Пауль Рубенс, Антонис ван Дейк, Якоб Йорданс), классицизма во Франции (Жорж де Латур, Никола Пуссен, Клод Лоррен), реализма в Голландии (Франс Хальс, Вермер Делфтский, Харменс ван Рейн Рембрандт), Испании (Эль Греко, Хусепе Рибера, Диего Родригес де Сильва Веласкес). Искусство рококо 18 века во Франции (Жан-Антуан Ватто, Франсуа Буше, Жан Оноре Фрагонар), реализм в Англии (Уильям Хогарт, Джошуа Рейнолдс, Томас Гейнсборо), классицизм во Франции (Жак Луи Давид, Жан Огюст Доменик Энгр).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

6. Основные особенности романтической живописи 19 века Франции (Теодор Жерико, Эжен Делакруа), Германии (Каспар Давид Фридрих, Отто Рунге), Англии (Джон Констебл, Уильям Тёрнер), Испании (Франсиско Хосе де Гойя). Реалистическая живопись 19 века во Франции (Жан Франсуа Милле, Камилл Коро, Гюстав Курбе, Оноре Домье). Творчество художников-импрессионистов: Эдуард Мане, Клод Мон, Эдгар Дега, Огюст Ренуар, скульптора Огюста Родена.

7. Художественное творчество художников-постимпрессионистов во Франции: Поль Гоген, Поль Сезанн, Жорж Сёра, Анри Тулуз-Лотрек, в Голландии: Винсент ван Гог. Искусство символизма во Франции (Пюви де Шаванн, Гюстав Моро, Одилон Редон), Германии (Франц фон Штук), Австрии (Густав Климт), Швейцарии (Арнольд Бёклин), ар нуво во Франции, югендстиль в Германии, Австро-Венгрии. Прерафаэлиты Англии.

8. Характеристика авангардных движениям 20 века: фовизм, кубизм, футуризм, примитивизм, дадаизм, экспрессионизм, сюрреализм. Определение абстрактного искусства, конструктивизма и неоклассицизма.

9. Антимодернизм в искусстве тоталитарных стран Европы 30-х годов 20 века: Италия, Германия и сравните его с искусством Сопротивления (Пабло Пикассо «Герника»). Послевоенное искусство Америки: абстрактный экспрессионизм / поп-арт / оп-арт и виды искусства 21 века: инсталляция, перформанс, акционизм, хэппенинг.

## **5. Образовательные технологии:**

Интерактивные лекции, практические занятия (традиционные и в форме презентаций портфолио, проверка индивидуальных заданий), самостоятельная работа студентов (по предложенным вопросам). При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы занятий (деловые и ролевые игры, мозговой штурм) в сочетании с внеаудиторной работой (посещение художественных выставок и музеев).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии; виртуальная экскурсия; технологии виртуальной реальности.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся: Подготовка ПОРТФОЛИО:**

Портфолио состоит из архитектурных памятников, скульптуры, живописных полотен по выбору студента. Выбираются те произведения искусства, которые изучаются в течение семестра. Не следует включать в портфолио артефакты, которые подробно анализировались на лекциях.

О каждом артефакте необходимо знать следующее:

1. Автор и название.
2. Год создания.
3. Музей, в котором находится.
4. История создания шедевра (в общих чертах).

Затем следует рассказать об одном из артефактов по плану:

1. Направление, к которому относится архитектор, скульптор или художник. Как принадлежность к художественному направлению или стилю определяет его творческий почерк? Можно ли выявить в данном произведении признаки этого направления или стиля?



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

2. Жанр, в котором выполнено, например, художественное полотно (портрет, пейзаж, натюрморт, жанровая живопись). Не следует исключать возможности сочетания в картине признаков нескольких жанров. Какой жанр в этом случае оказывается доминирующим?
3. Сюжет, например, картины: что на ней происходит? (если сюжет картины имеет литературное, мифологическое или библейское происхождение, нужно это отметить).
4. Композиция артефакта: как он построен? Укажите известные вам композиционные приемы (перспектива, светотень как композиционный прием, расположение фигур и предметов в пространстве, роль детали в композиции, использование зеркала, отражений в воде, подвижность и неподвижность отдельных объектов и т.д.).
5. Световое и цветовое решение артефакта (на этот пункт обратить особое внимание, если нужно проанализировать картины художников).

Материалы, которые могут пригодиться при составлении портфолио:

1. Даниэль С.М. Искусство видеть. СПб., 2006. (или любое другое издание).
2. Научная и популярная литература о художнике: альбомы, монографии, статьи, энциклопедии.
3. Интернет-источники, указанные в основной или дополнительной литературе.

Темы для создания портфолио содержатся в вопросах для экзамена. Из каждого вопроса к экзамену можно выбрать одно художественное направление, творчество трёх-четырёх произведений крупных архитекторов, скульпторов или художников.

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Портфолио, Контрольные вопросы к практическим занятиям, Глоссарий, Комплект экзаменационных вопросов.

Форма проведения экзамена устная с использованием накопительной оценки по итогам практических занятий.

Критерии оценки студенческого **ответа на экзамене:**

**Отлично** – студент дает системный и отрефлексированный анализ художественных артефактов и художественного текста, то есть сам объясняет, почему этот вид анализа (типологический, философский, структурный, контекстный, мотивный, времени-пространства, нарративный) им выбран.

**Хорошо** – студент интуитивно анализирует художественные артефакты и художественный текст, не объясняя приемов и методов их анализа, и не полно отвечает на вопросы методологического или теоретического характера.

**Удовлетворительно** – анализ художественных артефактов и художественного текста, проведенный студентом, бессистемен, нет логического перехода от одного явления к другому, дается анализ одного явления вне художественного или литературного контекста.

**Неудовлетворительно** – студент не может проанализировать художественные артефакты, не читал художественный текст или знаком с ним понаслышке. Студент отказывается отвечать.

## **ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания изучаемых вопросов и проблем считается **опрос студентов во время практических занятий по контрольным вопросам**. В процессе учебы студенты, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Вопросам для самоконтроля».

---

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**Основная литература:**

1. Креленко, Н.С. Введение в историю искусства / Н.С. Креленко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 237 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479473> (дата обращения: 10.11.2019). – ISBN 978-5-4475-9407-7. – DOI 10.23681/479473. – Текст : электронный.

2. Усова, М.Т. История зарубежного искусства / М.Т. Усова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228859> (дата обращения: 10.11.2019). – ISBN 978-5-7782-1945-8. – Текст : электронный.

3. Садохин, А.П. История мировой культуры / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 975 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180> (дата обращения: 10.11.2019). – ISBN 978-5-238-01847-8. – Текст : электронный.

4. Культурология. История мировой культуры / Ф.О. Айсина, И.А. Андреева, С.Д. Бородина и др. ; ред. Н.О. Воскресенская. – 2-е изд., стер. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 759 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115386> (дата обращения: 10.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01406-7. – Текст : электронный.

5. Григорян, М.Е. История искусств / М.Е. Григорян ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – Ч. 1. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493053> (дата обращения: 10.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2304-7. – Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

1. Рапацкая, Л.А. Мировая художественная культура. 10 класс : в 2 ч. / Л.А. Рапацкая. – Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. – Ч. 1. – 376 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116690> (дата обращения: 10.11.2019). – ISBN 978-5-691-01662-2 (Ч.1), 978-5-691-01661-5. – Текст : электронный.

2. Садохин, А.П. Мировая художественная культура / А.П. Садохин. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 668 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226088> (дата обращения: 10.11.2019). – ISBN 978-5-4458-6461-5. – DOI 10.23681/226088. – Текст : электронный.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

3. Культурология / А.Н. Маркова, Л.А. Никитич, Н.С. Кривцова и др. ; ред. А.Н. Маркова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 401 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115384> (дата обращения: 10.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01271-1. – Текст : электронный.

4. Борзова, Е.П. История мировой культуры в художественных памятниках / Е.П. Борзова, А.В. Никонов. – Санкт-Петербург : Издательство «СПбКО», 2010. – 216 с. – (Культура мира). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209852> (дата обращения: 10.11.2019). – ISBN 978-5-903983-23-0. – Текст : электронный.

5. Васильева, М.Г. История мировой литературы и искусства / М.Г. Васильева ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство СибГУФК, 2013. – 113 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336083> (дата обращения: 10.11.2019). – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения (Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, ауд. 316, 6 корпус.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ауд. 506, 6 корпус.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации, 402, 6 корпус.





Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** проф., д-р филол. наук Цветков Юрий Леонидович

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры зарубежной филологии  
«30» августа 2023 г., протокол № 14

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2024 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О.Фамилия)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_